

Accions de desenvolupament turístic als Pirineus Orientals

Je vous remercie de l'invitation pour parler du développement du Tourisme et des Loisirs dans les Pyrénées Orientales, question extrêmement actuelle puisque le Conseil Départemental est en pleine refonte de sa stratégie en la matière.

Je souhaitais vous parler tout d'abord de notre méthode de travail puisque nous faisons de la concertation, notre ADN au Conseil Départemental, pour être en prise avec les territoires, avec tous les professionnels du Tourisme et des Loisirs, ce qui veut dire toutes les institutions, Communes, Communautés de communes, et en premier lieu, ceux qui sont en direct avec les visiteurs, les Offices de Tourisme.

Nous avons ainsi depuis le début de l'année au sein de l'Agence de Développement Touristique réuni et consulté ces Offices, puis nous avons rencontré l'ensemble des 12 Communautés de Communes afin de prendre le pouls des territoires, leurs projets et ambitions touristiques propres.

Aujourd'hui nous abordons la phase des ateliers territoriaux participatifs avec tous les professionnels privés et publics du Tourisme et des Loisirs afin de recueillir leurs réflexions, d'échanger sur les bonnes et aussi les moins bonnes pratiques, proposer des expérimentations et voir comment le Tourisme et les Loisirs peuvent encore mieux irriguer notre Territoire et servir de levier de développement et de préservation pour les Pyrénées Orientales.

Le Tourisme et les Loisirs sont en effet la première économie de notre Département avec des implications transversales : toutes les activités, professions sont concernées par ce secteur économique de près ou de loin.

Nous avons un double enjeu de ce point de vue :

- le développement d'un tourisme et de loisirs durables tant écologiquement que socialement avec l'offre d'emplois pérennes et non délocalisables ;
- le maintien de l'écosystème de services publics comme privés et d'habitants sur notre territoire.



Aude Vivès-Albertini,
advocada, Presidenta
de l'Agència de
Desenvolupament
Turístic de Catalunya
del Nord, Consellera
Departamental
del Cantó del
Pirineu català,
Comunitat de
Municipis Conflent-
Canigó i Regidora de
la Mairie de Prada

Le Département des Pyrénées Orientales regorge de points d'intérêt touristique majeurs très diversifiés avec notamment en Capcir-Cerdagne, un développement touristique tourné de l'économie de la neige sur lequel je m'attarderai plus particulièrement pour vous présenter l'expérimentation du Conseil Départemental au travers de la Société Publique Locale TRIO pour promouvoir et développer une offre de Montagne 4 Saisons. C'est un engagement financier et politique majeur autour de trois stations de montagne que sont Formiguères, Porté-Puymorens et Eyne-Cambre d'Aze. Ces trois stations sont la propriété des Communes éponymes qui ont financé leurs infrastructures, créé des emplois locaux extrêmement importants pour l'équilibre local.

Afin de voir perdurer ces investissements et d'anticiper la nécessaire transition écologique qu'impose le dérèglement climatique, ces Communes ont courageusement décidé de se lier, de mettre en commun leurs forces et leurs moyens pour proposer une seule et même offre, un seul et même forfait en hiver comme en été qui permet de profiter des trois stations et de leurs identités complémentaires toute l'année en offrant également d'autres prestations telles que le bien-être, les activités de plein air (luge, raquette, randonnée, vélo, escalade, parapente...) que le ski alpin ou de fond qui ne concerne qu'une toute petite partie d'adeptes.

Le Tourisme et les Loisirs sont vecteurs de maintien voire de développement de nos territoires en matière de services privés comme publics mais aussi et particulièrement en matière de mobilité qui est un autre défi sur notre Département qui est largement rural. Nous travaillons ainsi sur les mobilités douces et les mobilités collectives avec le train évidemment en axant particulièrement sur le transport du dernier kilomètre afin que les visiteurs, quels qu'ils soient, puissent se rendre à partir des gares/pôles d'échanges multimodaux vers leurs hébergements qu'ils soient marchands ou chez leurs familles ou proches.

Car, et c'est la particularité de notre Département : plus de 70% des visiteurs, des touristes du Département, n'est en réalité pas hébergé à l'hôtel, dans des meublés touristiques, des campings ou dans des hôtels mais dans leur résidence secondaire ou chez leurs familles/amis. C'est la raison pour laquelle nous devons travailler avec et pour les habitants des Pyrénées-Orientales sur le volet du Tourisme et des Loisirs afin qu'ils soient prescripteurs de leur territoire mais qu'ils en soient également les premiers usagers.

Ces habitants sont bien les premiers acteurs du Tourisme et des Loisirs, nos premiers interlocuteurs : partant à la découverte de leur propre territoire, pratiquant eux-mêmes les activités de plein nature en premier lieu, utilisant les infrastructures dédiées qu'elles soient routières, pédestres ou cyclistes mais encore les établissements locaux d'hébergement comme de restauration. Nos habitants jouent également un rôle primordial dans l'animation du territoire au travers des nombreuses associations qui irriguent et dynamisent notre territoire, faisant vivre ses traditions, sa culture et son riche patrimoine à l'instar du Casal del Conflent et des associations partenaires des 19^e Trobades Culturals Pirinenques.

Notre Politique Départementale a pour objectif de soutenir, de propulser ces initiatives collectives notamment associatives afin de créer ce lien social qui nous est si cher, au travers de la culture, du patrimoine, du sport, etc... disciplines qui toutes touchent de près

ou de loin au domaine du Tourisme et des Loisirs. Il y a un réel bouillonnement culturel et associatif sur notre territoire que notre institution départementale souhaite agréger et faire perdurer en les mettant en réseau pour faciliter la mutualisation et faire ainsi mieux tous ensemble.

C'est l'objectif second de notre concertation, de notre Stratégie Départementale : créer du lien, de l'animation toute l'année et des résonances entre les différents acteurs pour qu'il y ait une connaissance mutuelle pour ne pas multiplier les actions et interventions, éviter les doublons.

Comme vous le savez peut-être différentes institutions qui se partagent la compétence touristique à savoir l'Etat, la Région, le Département, les Communautés de Communes et certaines Communes. Cette stratification ne doit pas être bloquante mais doit plutôt permettre une convergence des compétences qui doivent s'emboîter telles des « poupées gigognes ». Notre idée est extrêmement simple : remettre chacune des institutions dans son périmètre et en cohérence globale avec les autres afin qu'il n'y ait pas de dissonance et qu'au contraire, nous puissions organiser par la conjonction de nos actions de véritables effets de leviers notamment financiers pour promouvoir notre Destination commune et aller plus loin tous ensemble et non se parasiter les unes les autres.

Notre volonté au sein du Conseil Départemental est de mettre en œuvre un tourisme durable, social c'est-à-dire inclusif qui s'adresse à tous types de publics qu'ils soient éloignés du tourisme et des loisirs pour des raisons financières, de santé ou de handicap. Notre objectif est enfin de définir une identité pour notre territoire qui se cherche alors qu'elle est somme toute évidente.

Notre destination est identifiée sans l'être. Une fois néanmoins que les Pyrénées Orientales sont connues, nos visiteurs s'attachent et reviennent notamment pour une chose : notre identité catalane, son authenticité et ses valeurs qui marquent les esprits et les coeurs. Cette identité recouvre de nombreuses facettes : notre gastronomie, nos traditions, les chants, les danses, les castells, les gegants, les correfocs, mais également les rugbys... C'est cette identité que nos professionnels publics comme privés sont en attente de voir émerger concrètement afin que ce supplément d'âme qui rend notre territoire attractif et attachant puisse être revendiqué et porté comme étendard sur nos marchés de proximité, au national comme à l'international.

Je vous remercie de votre attention et encore une fois pour votre invitation.

